

Verlag

Projectnaam **Dyslexie Theek5**
Datum **01/02/17**

Dit document is een samenvatting van de structuursessie dd. 31/01/17

Doelstelling

De training heeft de volgende kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen:

Kwalitatief:

Doel is het ontwikkelen van een laagdrempelige 'blended' training voor kinderen met dyslexie en hun ouders. Met deze training leren de ouders hoe zij hun kinderen nog beter kunnen helpen in de omgang met dyslexie, wat zowel bij kinderen als hun ouders het vertrouwen in het eigen kunnen moet vergroten. Het hoofddoel van deze training is dan ook:

Kinderen met dyslexie en hun ouders meer vertrouwen geven om goed om te kunnen gaan met dyslexie.

De subdoelen van de training zijn het vergroten bij ouders van kennis en vaardigheden bij:

- handvatten voor het lezen met hun kinderen;
- duiding van informatie over dyslexie;
- bewustwording over wat dyslexie is en hoe ouders hun kinderen kunnen helpen;
- het vinden van inspiratieve tools, apps en andere materialen om samen met hun kinderen met lezen en taal aan de slag te gaan.

Kwantitatief:

In 2016 volgden ongeveer 800.000 leerlingen basisonderwijs in de groepen 5 t/m 8. Van deze groep heeft ca. 10% de diagnose dyslexie, dus 80.000 leerlingen. Slechts 3% van deze groep ontvangt professionele en vergoede begeleiding, dat zijn 2.400 leerlingen. De overige 77.600 leerlingen krijgen dit niet. De training richt zich in eerste instantie dan ook op deze groep.

Welk percentage van deze groep we met de training kunnen bereiken zullen we t.z.t. bepalen, zodra de eerste opzet en invulling van de training duidelijker in beeld is. Ook volgt dan een duidelijkere ambitie m.b.t. waardering van de training en eventueel een ambitie m.b.t. regionaal bereik of afname van de training door andere bibliotheken en organisaties.

Doelgroep

De doelgroep definiëren we als alle Nederlandstalige ouders met kinderen in de leeftijd van 8 t/m 12 jaar, die de diagnose dyslexie hebben maar daarbij geen professionele en vergoede ondersteuning ontvangen. We maken daarbij geen onderscheid naar opleidingsniveau of afkomst van ouders en hun kinderen, maar streven naar een training die voor iedereen begrijpelijk en waardevol is.

Concept

Verhaallijn

Om ouders en hun kinderen te stimuleren actief met de training aan de slag te gaan bespreken we de noodzaak om zo direct mogelijk aan te sluiten bij vragen en uitdagingen waar individuele ouders voor staan. Om die reden lijkt het werken met een verhaallijn minder geschikt in deze training; de diversiteit van de doelgroep en hun vragen is te breed om daarbij met één of meerdere verhaallijnen goed aan te sluiten.

Wel lijkt er meerwaarde te zijn om binnen specifieke vragen of uitdagingen korte ervaringen/verhalen van ouders en hun kinderen op te nemen. Doordat deze ervaringen direct aansluiten op een specifieke vraag/uitdaging zal de herkenbaarheid (en daarmee de waarde) groot zijn.

Onderwerpen

We definiëren drie onderwerpen die de basis van de training gaan vormen:

1. Hoe kan ik als ouder mijn kind helpen?
2. Wat is het belang van lezen/taal?
3. Wat is dyslexie eigenlijk?

Binnen deze onderwerpen zullen we een serie vragen/uitdagingen moeten benoemen die de meeste urgentie voor ouders hebben. Door deze vragen/uitdagingen in de training direct zichtbaar te maken voor ouders bieden we hen de gelegenheid om te kiezen direct een vraag/uitdaging te openen, of lineair alle onderdelen te doorlopen.

Tijdens de structuursessie zijn er al enkele vragen/uitdagingen binnen het eerste onderwerp benoemd:

- Hoe kan ik mijn rol als ouder goed invullen?
- Hoe kan ik zorgen voor een goede samenwerking met de basisschool?
- Wat kan ik doen om het zelfvertrouwen van mijn kind te vergroten?
- Waarom heeft mijn kind weerstand tegen geboden hulp?

Het precies bepalen van de meest relevante vragen zal in samenwerking met ouders en organisaties met expertise op dit gebied (zoals Balans) gedaan worden.

Module-structuur

Bij de ontwikkeling van nieuwe modules kijken we zowel naar de 'verticale as' (een logische opbouw van module tot module) als naar de 'horizontale as' (een eenduidige opbouw binnen de modules en binnen pagina's in een module).

Om ouders zowel vrijheid als structuur in de doorloop van de training te bieden kiezen we ervoor om slechts een beperkte lineaire verticale structuur te hanteren, zodat men vrij is om iedere module (dus één van de drie onderwerpen, zie boven) en iedere pagina naar wens te kunnen starten. Ook binnen de modules zelf kunnen ouders zelf direct de gewenste pagina kiezen o.b.v. de vraag/titel bij deze pagina.

De structuur van een module zoals we die bespraken is als volgt:

1. Introductiepagina met uitleg over de inhoud en doorloop van de module
2. Een serie individuele pagina's met per pagina een vraag/uitdaging, gerelateerd aan het onderwerp van de module
3. Een afsluitende pagina, met bijvoorbeeld een verzameling van alle bronnen en doorverwijzing naar andere organisaties/websites.

Pagina-structuur

Het doel van iedere pagina is om antwoorden, ondersteuning, tips en oefeningen te bieden die ouders en hun kinderen helpt rondom een bepaalde vraag/uitdaging. Dit zal vooral bij het eerste onderwerp ('Hoe kan ik als ouder mijn kind helpen?') het meest relevant zijn. De opzet per pagina in deze module die we hiervoor bespreken is:

1. De vraag/uitdaging expliciteren,
2. De vraag/uitdaging eventueel verbeelden d.m.v. een persoonlijk verhaal/ervaring van een ouder en kind, of eventueel op sommige pagina's door het verhaal van een bekend persoon met dyslexie,
3. Het bieden van enkele mogelijke oplossingen of te volgen stappenplannen,
4. Tips voor (waar relevant) in te zetten materialen, zoals apps, boeken, websites etc.,
5. Facultatieve oefeningen of opdrachten die ouders samen met hun kinderen (rondom de aangeboden materialen) kunnen uitvoeren,
6. Doorverwijzing naar pagina's in de twee overige modules, waarin de achterliggende theorie wordt besproken.

Door alle informatie m.b.t. één vraag/uitdaging op één pagina beknopt weer te geven helpen we ouders om direct de voor hun situatie relevante inhoud te vinden.

Tijdsduur en onderwerpen

In bovenstaande opzet is zullen ouders zelf kiezen welke vragen/uitdagingen voor hen relevant zijn. Daarmee vervalt een vaste doorloop per module, en zal de doorlooptijd per pagina relevanter zijn. Als uitgangspunt kunnen we een maximale doorlooptijd van 5 minuten nemen om een pagina volledig door te nemen. Dit is exclusief het doorlezen van verwijzingen naar theorie of andere websites (dat zijn facultatieve acties).

Audiovisuele producties

Om onderdelen van bepaalde vragen/uitdagingen beter inzichtelijk te maken kan op verschillende manieren gebruik gemaakt worden van audiovisuele producties:

Bestaande video's

Op YouTube en diverse andere websites zijn videoproducties te vinden die mogelijk aansluiten bij bepaalde vragen/uitdagingen. In deze video's is via korte HTML-codes precies aan te geven welke fragmenten uit deze video's in de training getoond moeten worden, zodat ouders alleen de relevante fragmenten hoeven te bekijken.

Nieuwe video's

Indien nodig zijn met recente smartphones visueel prima video's te maken. Bijvoorbeeld korte interviews met ouders en hun kinderen over hun ervaringen, of quotes van een expert om daarmee bepaalde theorie te verduidelijken. De uitdaging bij dergelijke video's is veelal niet het beeld, maar de audio. Dit is met een darspeld microfoon voor smartphones (vanaf ca. €70,-) prima te ondervangen, waardoor goed bruikbare video's te produceren zijn. Naast een microfoon zal voor een stabiel beeld ook een statiefhouder nodig zijn; deze zijn vanaf ca. €30,- te koop.

Interactieve video's

Met behulp van specifieke software is interactiviteit toe te voegen aan video's (en ook aan afbeeldingen). Hiermee zijn vragen direct in video's toe te voegen, of kunnen mensen zelf keuzes maken welke onderdelen ze van een video willen zien. De keuze voor de software is hierbij sterk afhankelijk van de wensen en het budget; veelal werkt dergelijke software met een abonnementsmodel van ca. €50,- per maand.

Aanpak

In de structuursessie is het concept op hoofdlijnen bepaald. Onderstaande planning geeft globaal de acties weer die nodig zijn om deze productie te realiseren, met een oplevering nog voor de zomer '17:

| Actie / Week | 30/01 | 06/02 | 13/02 | 20/02 | 27/02 | 13/03 | 27/03 | 10/04 | 24/04 | 08/05 | 22/05 | 05/06 | 19/06 | 03/07 | 10/07 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Verslag sessie | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Keuze platform | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Grove structuur module 1 & 1 pagina | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Invulling pagina 1 & test ouders | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Opbouw module 1 volledig | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Test ouders & kinderen | | | | | | ■ | | ■ | | | | | | | |
| Verwerken feedback | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Opbouw module 2 | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| Test ouders & kinderen | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Verwerken feedback | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Opbouw module 3 | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| Test ouders & kinderen | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Ontwikkeling bijeenkomst | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| Test bijeenkomst | | | | | | | | | | | | | ■ | | |
| Ontwikkeling roadmap training | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ |
| Oplevering | | | | | | | | | | | | | | | ■ |
| Start communicatie | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

Werkwijze

Floow werkt graag in co-creatie aan projecten. Theek5 heeft aangegeven zelf de redactionele productie op zich te willen nemen. Ik stel dan ook onderstaande verdeling voor:

Theek5:

- opzetten online structuur modules
- productie redactionele content
- ontwikkeling lesopdrachten
- bewaken algemene projectvoortgang

Floow:

- organisatie 'Structuursessie'
- (twee)wekelijkse feedback op de geproduceerde materialen
- maandelijkse 'critical friend' sessie op locatie
- begeleiding testronde(s)

Om het proces zo prettig en transparant mogelijk te laten verlopen stellen we voor om het projectmanagement via Trello (www.trello.com) te organiseren. Met deze tool hebben alle projectleden 24/7 inzicht in de voortgang, kunnen jullie alle projectdocumentatie benaderen en communiceren we met elkaar. Daarmee vervalt verdere communicatie via e-mail, iets waar wij erg goede ervaringen mee hebben... Ook blijft het Trello-bord met daarop alle documentatie en communicatie na oplevering voor jullie online beschikbaar als projectarchief.

Investering

Op basis van de werkzaamheden zoals in dit voorstel omschreven komen we tot onderstaande kosten:

| Omschrijving | Prijs |
|--|---------------|
| Structuursessie Vaststellen van nieuwe structuur en verslaglegging (al gerealiseerd dd 31/01/17) | € 0,00 |
| Opzetten structuur Aanmaken alle pagina's en invullen van één pagina | € 0,00 |
| Ontwikkeling content Productie van alle redactionele en audiovisuele content t.b.v. alle pagina's | € 0,00 |
| Ontwikkeling fysieke bijeenkomst Ontwikkeling, testen en aanschaf materialen t.b.v. een fysieke bijeenkomst op locatie Theek5 | € 0,00 |
| Productie roadmap en documentatie Ontwikkeling van documentatie en instructie m.b.t. het landelijk overdraagbaar maken van de training | € 0,00 |
| Testrondes Organisatie van 5 testrondes met ouders en kinderen | € 0,00 |
| Styling materialen Indien gewenst ontwerpen we een visuele stijl t.b.v. iconen, afbeeldingen, infographics, voor de training | € 0,00 |
| Platform abonnement en hosting Kosten voor het opzetten, updaten en inrichten van een n.t.b. digitaal platform | € 0,00 |
| Projectmanagement 10% van het totale aantal uren | € 0,00 |
| Totaal: | € 0,00 |

Hopelijk geeft bovenstaand verslag een goede weergave van onze bijeenkomst. Ik kijk ernaar uit samen met jullie deze training te realiseren!

Hartelijke groet,

Sander van Acht

